**Итоги работы за 12 мес. 2020 года**

**Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса.

Для поддержки экономики, бизнеса в период борьбы с коронавирусом Правительство РФ разработало антикризисный план. Основные меры господдержки уже обнародованы: субъекты малого и среднего предпринимательства смогут получить налоговые льготы и отсрочки, другие меры поддержки от государства.

На уровне Республики Адыгея распоряжением № 67 – рг от 08.04.2020 разработан План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики на 2020 г.

Кроме того, распоряжением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 22.04.2020 № 796 – р утвержден план первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики на 2020 год.

По состоянию на 01.01.2021 г. на территории МО «Город Майкоп» действуют 7157 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), в т.ч. 161 - малых предприятия, 1620 – микро, 11 - средних. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 5365 человек. Количество выданных патентов на право применения патентной системы налогообложения – 129.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 15.11.2017 № 1362 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 - 2024 годы» (далее – Программа).

На 2020 год финансирование не предусмотрено.

В рамках выполнения данных мероприятий Программы имеются следующие целевые индикаторы, разработанные в рамках реализации региональных проектов:

1. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых (нарастающим итогом).

2. Количество физических лиц, которым обеспечено участие в региональном проекте «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом).

3. Количество вновь созданных СМСП (нарастающим итогом).

4. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности (нарастающим итогом).

5. Количество физических лиц, которым обеспечено участие в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» (нарастающим итогом).

6. Количество СМСП и самозанятых граждан, получивших информационную поддержку (нарастающим итогом).

Результаты выполнения целевых показателей по состоянию на 01.01. 2021 г.:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | План на 2020 | Факт на 01.01.2021 | % выполнения |
| 1 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых (нарастающим итогом), чел. | 1171 | 932 | 79,6 |
| 2 | Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере МСП, чел. | 53 | 206 | 388,7 |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов МСП, ед. | 11 | 66 | 600,0 |
| 4 | Количество обученных, чел. | 90 | 665 | 738,9 |
| 5 | Количество физических лиц – участников регионального проекта, чел. | 545 | 1031 | 189,2 |
| 6 | Количество субъектов СМСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта | 313 | 401 | 128,1 |

Резюмируя вышесказанное сообщаем, что несмотря на отсутствие финансирования выполнены 5 целевых показателей по реализации национального проекта, федеральных и региональных проектов.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах поддержки предпринимательства.

В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе.

В частности, с начала 2020 года – информация об особенностях покупки товара через интернет; о X Юбилейный Съезд некоммерческих организаций России который состоялся в г. Москва с 11 по 13.02.2020 г.; о внесении изменений в Закон Республики Адыгея «Об Административных правонарушениях» № 215 от 19.04.2004 г.; об участии в международном Конгрессе сельской молодежи 6-9 Февраля 2020 в г. Казани; о начале приема заявок на третий ежегодный конкурс «Торговля России»; о проведении в 2020 году Всероссийской сетевой акции «ПОДВИГ СЕЛА», посвященной Году памяти и славы; о проведении V Всероссийского образовательно-кадрового форума «Траектория развития»; про Конкурс «Молодой предприниматель России 2020»; про участие в 3 Международном Фестивале народно художественных промыслов и ремесел «Руками женщин»; об участии в Предпринимательском часе по мерам поддержки для субъектов МСП; о сервисах информационно-маркетинговой поддержки субъектов МСП с использованием возможностей нового модуля Бизнес-навигатора МСП; о проведении онлайн-опрос населения «Финансовая грамотность»; о Плане дистанционных обучающих мероприятий для участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации; о проведенном 1 декабря 2020 года Банком России вебинаре для МСП по теме «Как малый и средний бизнес может привлечь финансирование с помощью инструментов фондового рынка»; о возможности присоединения к соглашению между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; о комплексе мер поддержки субъектов МСП и самозанятых в сфере туризма.

Кроме того, на официальном сайте Администрации МО «Город Майкоп» создан специальный раздел «Экономика без вирусов» на котором размещены меры поддержки предпринимательского сектора, рекомендации Роспотребнадзора, ссылки на официальные сайты на которых размещена более подробная информация о мерах поддержках.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2017 - 2021 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы за 12 мес.2020 г. выдано 117 микрозаймов на сумму 272,9 млн.руб., что позволило создать 74 рабочих места. Выдано 27 гарантия на сумму поручительства 97,3 млн.руб.

Кроме того, 749 СМСП прошло обучение, 1218 СМСП оказаны консультационные услуги.

**Потребительский рынок**

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3317 объектами, в том числе: магазины – 1034, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 377, гипермаркеты- 1, супермаркеты - 2, прочие магазины- 215, минимаркеты – 426, магазины – дискаунтеры – 13; так же павильоны - 197, киоски, палатки – 317, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организация и промышленных предприятий, закусочные – 92, рестораны, кафе и бары – 207, объекты бытового обслуживания – 1378.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 11 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – АО «Западный рынок «Черемушки», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 712;

- сельскохозяйственная ярмарка «Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка», организатор АО «Западный рынок «Черемушки», торговых мест- 60;

- универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1», организатор – ООО «Экология -с», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 411;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор ООО «ЮгИнвест», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -157;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок – 2», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -711;

- универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 153;

- специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- универсальная ярмарка «Казачий рынок ст. Ханской», организатор – ИП Ахадов Н.С., торговых мест – 91;

- ярмарка «Майкопская», организатор ООО «Майкоп- термоизоляция», торговых мест – 91.

Продолжалось строительство и реконструкция капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории ярмарки «Центральный рынок» введен в эксплуатацию и функционирует непродовольственный павильон. Продолжалась реконструкция продовольственного павильона.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 г. № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями, молоком и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам молоком и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 80 площадок. Предоставление данных торговых площадок осуществляется на безвозмездной основе.

В 2020 г. заключено 51 партнерских соглашений об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 03.12.2019 г. № 1496 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2020 год» в отчетном периоде организована работа 4 сельскохозяйственных ярмарок.

Проведено 64 ярмарки выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило – 3442.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности (постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 23.04.2020 № 424), в которой предусмотрено 373 нестационарных торговых объектов.

По результатам проведенных торгов (аукционов, конкурсов) на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» заключено 84 договора на размещение 102 нестационарных торговых объектов.

Вместе с тем, в рамках размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (проведение республиканских и городских мероприятий, размещение уличных кафе, а также срок размещения которых не превышает 20-ти дней) выдано 142 дислокации на размещение нестационарных торговых объектов в рамках проведения мероприятий, 33 дислокаций на размещение уличных кафе.

Таким образом, общая сумма поступивших в бюджет денежных средств по результатам проведенных торгов, а так же выданных дислокаций составила 3 123 302 рублей 13 копеек.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» местах проведено 241 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 154 протокола об административных правонарушениях.

В 2020 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» велась в направлении:

- обеспечения работы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

***Основные показатели социально-экономического развития***

***муниципального образования «Город Майкоп» за 2020 год***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные показатели социально-экономического развития | Единица измерения | Факт за 2020 год | Факт за 2019 год | Отклонение  в %  (2020 /2019) |
| ***Сфера предпринимательства и потребительского рынка*** | | | | | |
| *Предпринимательство* | | | | | |
| 1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства | число СМСП | 7157 | 8003 | 89,4 |
| 2. | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: |  |  |  |  |
|  | *- в рамках реализации государственной программы:* |  |  |  |  |
|  | - число СМСП, получивших поддержку | число СМСП | 144 | 56 | 138,9 |
|  | - сумма денежных средств | тыс. рублей | 370 200 | 91 100 | 246,1 |
|  | *- в рамках реализации муниципальной программы:* |  |  |  |  |
|  | - число СМСП, получивших поддержку | число СМСП | - | - | - |
|  | - сумма денежных средств | тыс. рублей | - | - | - |
| *Потребительский рынок (показатели по полному кругу предприятий)* | | | | | |
| 1. | Количество объектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка | число  объектов | 3317 | 3317 | 100,0 |
| 2. | Количество проведенных ярмарок | количество | 64 | 103 | 62,1 |
| 3. | Оборот розничной торговли | млн. рублей | 34796,1 | 35560,7 | 97,9 |
| 4. | Оборот общественного питания | млн. рублей | 1641,9 | 1720,7 | 95,4 |
| 5. | Объем платных услуг | млн. рублей | 10405,5 | 11192,3 | 93,0 |